

Filmoteka Narodowa – Instytut Audiowizualny

poszukuje osoby na stanowisko

Zastępcy / Zastępczyni Dyrektora ds. komunikacji i rozwoju publiczności

(Warszawa/pełny etat)

Opis stanowiska:

Szukamy osoby, która weźmie odpowiedzialność za strategiczne kształtowanie i realizację komunikacji Filmoteki Narodowej - Instytutu Audiowizualnego jako nowoczesnej, otwartej i odpowiedzialnej instytucji kultury. Pokieruje długofalową polityką komunikacyjną i wizerunkową, rozwinie relacje z kluczowymi interesariuszami w kraju i za granicą oraz będzie inicjować działania na rzecz poszerzania i różnicowania publiczności. Osoby, która połączy myślenie strategiczne z wrażliwością społeczną, dbałością o inkluzywność, dostępność i wysoką jakość przekazu, wspierając zmianę, innowacyjność i troskę o wspólne dziedzictwo audiowizualne.

Do Twoich głównych zadań należało będzie:

- nadzór nad spójnością wizerunkową FINA
- współtworzenie i realizacja strategii komunikacji (w tym komunikacji wewnętrznej), marketingu oraz rozwoju publiczności FINA
- nadzór nad organizacją, produkcją i promocją wydarzeń
- inicjowanie projektów mających na celu poszerzanie i dywersyfikację grup odbiorców
- bieżące nadzorowanie działalności bezpośrednio podległych działów
- zastępowanie Dyrektora w zakresie udzielonego pełnomocnictwa oraz reprezentowanie FINA na zewnątrz w jego granicach
- planowanie i nadzór nad realizacją działalności merytorycznej podległych komórek organizacyjnych FINA, w tym nad osiągnięciem kluczowych wskaźników efektywności
- pełnienie zwierzchnictwa służbowego wobec podległych kierowników komórek organizacyjnych i pracowników zatrudnionych na samodzielnych stanowiskach pracy
- zapewnienie współpracy i współdziałania w podległych komórkach organizacyjnych oraz współpracy z pozostałymi komórkami organizacyjnymi FINA i samodzielnymi stanowiskami pracy
- nadzorowanie realizacji zadań powierzonych przez Dyrektora
- sprawowanie, w przydzielonych obszarach kompetencji, kontroli zarządczej zgodnie z Ustawą o finansach publicznych

W tej roli kluczowe będą:

- Umiejętności menadżerskie i organizacyjne
- Umiejętność koordynowania pracy zespołu i zarządzania projektami
- Doświadczenie w realizacji międzynarodowych projektów w dziedzinie kultury

- Staż pracy minimum 10 lat
- Co najmniej 3-letnie doświadczenie na stanowisku kierowniczym
- Bardzo dobra znajomość języka angielskiego (znajomość innych języków obcych będzie dodatkowym atutem)
- Doświadczenie zawodowe w instytucjach kultury
- Znajomość przepisów prawa dotyczących organizowania i prowadzenia działalności kulturalnej, ustawy o standardach ochrony małoletnich, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o finansach publicznych, w tym zasad gospodarki finansowej w instytucjach kultury, prawa pracy
- Wykształcenie wyższe

Mile widziane:

- Doświadczenie w zarządzaniu komunikacją instytucji kultury, w szczególności o profilu audiowizualnym, filmowym lub artystycznym.
- Doświadczenie w prowadzeniu strategii komunikacyjnych i wizerunkowych.
- Doświadczenie w realizacji projektów partnerskich i programów współfinansowanych ze środków publicznych.
- Wykształcenie i/lub praktyka w dziedzinie marketing i zarządzanie, filmoznawstwo, kulturoznawstwo, nauki społeczne lub pokrewne.
- Doświadczenie w pracy na kierowniczych stanowiskach w instytucjach kultury o podobnym profilu.
- Doświadczenie w tworzeniu i realizowaniu strategii rozwoju i procedur wewnętrznych organizacji.
- Pełna zdolność do czynności prawnych oraz korzystanie z pełni praw publicznych.
- Sumienność, terminowość, skrupulatność.
- Pasja i zaangażowanie, umiejętność pracy zespołowej

Oferujemy:

- Realny wpływ na kształtowanie strategii komunikacyjnej oraz rozwój publiczności instytucji o ogólnopolskim znaczeniu
- Możliwość rozwoju zawodowego, w tym udziału w szkoleniach, konferencjach i wydarzeniach branżowych
- Pracę w inspirującym, interdyscyplinarnym środowisku, nastawionym na współpracę i wymianę wiedzy, przestrzeń na Twoje pomysły i inicjatywy
- Pakiet socjalny (m.in. dofinansowanie zajęć sportowych i do wypoczynku)
- Bezpłatny wstęp do Kina Iluzjon, Ziemi Obiecanej oraz na inne wydarzenia organizowane przez FINA
- Otwartą i wspierającą kulturę organizacyjną, sprzyjającą wdrażaniu nowych osób i budowaniu długofalowej współpracy

Prosimy o przesyłanie aplikacji zawierających CV oraz list motywacyjny w języku polskim, z dopiskiem „Z-ca Dyrektora ds. komunikacji i rozwoju publiczności” na adres: rekrutacja@fina.gov.pl. Dla ułatwienia procesu prosimy o nazwanie plików swoim imieniem i nazwiskiem

Na aplikacje czekamy do dnia 18.01.2026 r.

Skontaktujemy się tylko z wybranymi osobami i możemy zakończyć rekrutację wcześniej.

Doceniamy różnorodność doświadczeń i perspektyw – zachęcamy do aplikowania niezależnie od Twojej ścieżki kariery.

Pragniemy zapewnić równe szanse wszystkim kandydatom i kandydatkom na każdym etapie rekrutacji. Jeśli masz jakiegokolwiek indywidualne potrzeby w tym procesie, daj nam znać przy składaniu aplikacji lub podczas rozmowy telefonicznej – chętnie dostosujemy się do Twoich oczekiwań.

Klauzula informacyjna RODO dostępna jest na stronie FINA w zakładce Kariera <https://www.fina.gov.pl/o-fina/kariera/>

Jeśli chcesz, abyśmy przetwarzali dodatkowe dane o Tobie (jak Twoje zdjęcie, czy zainteresowania lub inne dane, które uznasz za istotne na potrzeby tej rekrutacji), prosimy o dodanie do dokumentu aplikacyjnego następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie w procesie rekrutacji na stanowisko „Z-ca Dyrektora ds. komunikacji i rozwoju publiczności” podanych przeze mnie dobrowolnie, dodatkowych danych osobowych niebędących danymi, których przyszły pracodawca (tj. FINA) może żądać na podstawie przepisów prawa.”

Jeśli chcesz, abyśmy przetwarzali Twoje dane na potrzeby przyszłych rekrutacji dołącz następującą zgodę:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez FINA zawartych w zgłoszeniu rekrutacyjnym na potrzeby przyszłych rekrutacji.”

Przypominamy o przysługującym Ci prawie do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Możesz to zrobić w dowolnym momencie pisząc na adres iod@fina.gov.pl. Wycofanie zgody nie ma jednak wpływu na przetwarzanie przez nas Twoich danych, jakiego dokonamy do momentu złożenia prośby o wycofanie zgody.